

C O M M U N I Q U E

## **Les rencontres Seagital 2012, les technologies numériques au service des activités maritimes et fluviales.**

*L'édition 2011 a révélé la Marétique en tant que domaine d'activité à part entière ainsi que les besoins du monde maritime et fluvial en matière de technologies numériques. L'ambition de Seagital 2012 est de rapprocher les différents acteurs afin de constituer une offre Marétique correspondant aux besoins des entreprises.*

*L'événement se tiendra les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin prochains dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre et sera marqué par deux temps forts : le lancement du Cluster Marétique international et la présentation du Livre Bleu de la Marétique.*

### **La Marétique : transversale et innovante**

La Marétique, du latin Mare (la mer) et le suffixe -tique qui symbolise ici les nouvelles technologies est un nouveau domaine d'activité aux horizons variés. Elle élargit le spectre des technologies numériques à l'ensemble des activités maritimes, ouvrant de multiples champs d'applications et une voie inédite pour la recherche et l'innovation.

La Marétique se définit comme "*l'ensemble des systèmes informatiques et électroniques utilisés dans la gestion et l'automatisation des opérations relatives aux activités maritimes et fluviales*".

Pour suivre l'événement : [www.seagital.com](http://www.seagital.com)

**Contact Presse :**

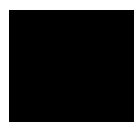
**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**



## **La Maréti que au service de la construction navale :**

### **Deux retours d'expériences**

#### **1 - Comment optimiser les relations entre acteurs de la filière navale et améliorer leur compétitivité industrielle ?**

*Témoignage de Jean-Marie Poimboeuf, Président du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN)*

#### **2 - Définir et partager des outils mutualisés de conception et de production entre donneurs d'ordre et sous-traitants**

*Témoignage de Patrick Pirrat, Expert industriel / Chef de projet R&D, STX France*

Contact Presse :

**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

Evénement organisé par :



## 1- Comment optimiser les relations entre acteurs de la filière navale et améliorer leur compétitivité industrielle ?

**La filière navale française est confrontée au défi de la concurrence internationale. Face à l'émergence d'acteurs de plus en plus offensifs et dans un contexte de ralentissement de l'activité économique, le développement de sa performance industrielle passe par une optimisation des relations entre tous ses acteurs.**

La filière industrielle navale française représente 40 000 emplois dont 60 % dans des PME et ETI et un chiffre d'affaires de 8 milliards d'Euros. Fort de plus de 160 entreprises adhérentes, depuis les grands maîtres d'œuvre, systémiers et équipementiers, jusqu'aux PME qui concourent à la réalisation et à la réparation de toute la gamme des navires et les services associés, le GICAN dispose du soutien du Ministère de la Défense, du Secrétariat Général de la Mer, du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, du Transport et du Logement et du Ministère chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie Numérique. Conformément à son rôle de plate-forme d'action, de promotion et d'échange du monde naval et maritime, notre Groupement développe une approche globale et structurée de renforcement de la compétitivité avec ses adhérents et ses partenaires (notamment les Pôles de Compétitivité et les clusters régionaux). En effet, dans un contexte mondial particulièrement compétitif, tant en termes de coût que d'innovation, les adhérents du GICAN doivent impérativement assurer leur pérennité, maintenir sur le territoire national les compétences clés (et donc les emplois) en renforçant les

**Contact Presse :**

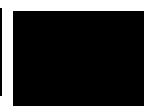
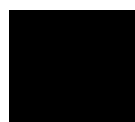
**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**



approches collaboratives, tant dans le domaine de la conception que de la production. C'est l'objectif assigné à notre projet d'envergure nationale, baptisé OCEANS 21 et déclaré éligible par OSEO en février 2012 : l'amélioration de la performance industrielle des différents acteurs de la chaîne de conception et de production passe par l'élaboration de méthodologies d'excellence opérationnelle adaptées aux spécificités du naval et applicables au niveau des entreprises, ainsi que par la mise en place d'outils et de méthodes partagés destinés à améliorer la coopération entre les acteurs et générer davantage de co-développement en design, conception, industrialisation et production. L'enjeu est majeur pour l'avenir de notre filière, pour le renforcement de sa compétitivité et l'émergence de synergies industrielles capables de rivaliser avec la concurrence mondiale.

Le GICAN participe à SEAGITAL 2012 et lancera en février 2013 le Salon de l'économie de la mer, EUROMARITIME, au sein duquel la marétique aura toute sa place aux côtés des industriels navals.

**Contact Presse :**

**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**



2 - Définir et partager des outils mutualisés de conception et de production entre donneurs d'ordre et sous-traitants

**STX France est le promoteur d'une meilleure mutualisation des processus d'échange des informations et de partage des processus de conception et de production entre les acteurs de la construction navale. À l'instar de l'aéronautique, cette structuration doit participer à la compétitivité d'une filière navale unie.**

Filiale française du groupe coréen éponyme qui compte plus de 50 000 collaborateurs dans le monde, STX France est un acteur majeur de la construction navale avec trois établissements à Saint-Nazaire, un à Lorient et un à Toulon, soit près de 3 000 salariés. Pour rester positionnée face à la concurrence internationale, la filière navale a dû rapidement adopter les outils de partage de l'information et d'organisation des chantiers, nos compétiteurs d'Europe du Nord sont très actifs dans le domaine et de nombreux applicatifs performants sont en cours de déploiement en Asie. L'échange d'informations est essentiel et ce à plusieurs niveaux : entre les acteurs de la conception qui doivent partager et contribuer à la maquette numérique ; sur le plan de la planification des tâches de chaque intervenant sur les chantiers où STX doit véritablement s'affirmer comme intégrateur ; en matière de simulation des flux et processus entre acteurs, notamment en ce qui concerne la logistique d'équipements lourds. Ce dernier aspect est primordial au regard de notre volonté de diversification vers l'off-shore et l'éolien marin. L'enjeu est à la fois de développer les technologies numériques et de favoriser leur partage, y compris au

Contact Presse :

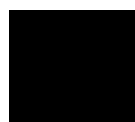
**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

Evénement organisé par :



sein des PME ou TPE. Le numérique 3D doit ainsi être à disposition de tous les acteurs : STX a décidé d'adopter un logiciel de CAO unique afin de simplifier la mise en œuvre de la maquette numérique, ce qui nécessite un investissement de ses partenaires en termes de licence et de formation. De même, la planification sera améliorée grâce à l'intégration dans un logiciel ERP. Enfin, la simulation devra être encouragée : STX, capable de livrer à l'heure des engins aussi complexes que des paquebots, se doit d'être leader en matière de simulation des processus et des flux. Actuellement, les outils de réalité virtuelle et de réalité augmentée sont au cœur des travaux d'universités et laboratoires : les acteurs de la filière navale doivent s'approprier ces outils en identifiant ses propres priorités. Pour y parvenir, nous regardons ce qui s'est fait dans l'aéronautique, notamment chez Airbus. Nos métiers doivent viser cette démarche globale en l'adaptant à leurs moyens.

**Contact Presse :**

**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**

